



FICHA TECNICA TRAPERO COPA

Lava y limpiar cualquier tipo de pisos suaves y delicados como: Vinilo, Baldosín, Baldosa, Granito y Madera, Cerámicas, etc. logrando una excelente limpieza.

RECOMENDACIONES

Enjuague después de su uso para una mayor duración y no usar en agua caliente.

VENTAJAS

Mayor duración – economía y mejor presentación del producto.

MATERIALES

COPA DE ROSCA
PALO DE MADERA Y/O METALICO
TAPON BLANCO
HILAZA : IMPORTADA .

TIPO DE PRODUCTO

NO PERECEDEROS son productos duraderos a pesar del uso frecuente

CARACTERISTICAS GENERALES DEL PRODUCTO

www.productosysuministros.com

TIPO DE COMERCIO	INDUSTRIAL E INSTITUCIONAL
DUREZA	Depende de uso del Personal
GARANTIA	6 MESES
POLIMERO BASE:	HILAZA EL 100% EN ALGODÓN
COLORES	BLANCO, AZUL, ROJO, AMARILLO, VERDE
LONGITUD DE LA FIBRA	ENTRE 30Cms y 40Cms

NOMBRES COMUNES

Lampazo, fregona, trapeadora.

FABRICA DE ARTICULOS ESPECIALIZADOS PARA EL ASEO DE ALTA CALIDAD

WWW.TRAPISOL.COM

CALLE 20 N° 104-34/20 PBX 4180158 / 2675159
FONTIBON – BOGOTA COLOMBIA

PRESENTACIÒN

TRACMM1	Trapero de Copa Mango Madera o Mango Metálico Ref 1200 - 550Gr Color Surtido
TRACMM2	Trapero de Copa Mango Madera o Mango Metálico Ref 1000 - 500Gr Color Surtido
TRACMM3	Trapero de Copa Mango Madera o Mango Metálico Ref 900 - 400Gr Color Surtido
TRACMM4	Trapero de Copa Mango Madera o Mango Metálico Ref 800 - 350Gr Color Surtido
TRACMM5	Trapero de Copa Mango Madera o Mango Metálico Ref 500 - 250Gr Color Surtido

EMBALAJE

UNIDAD- DOCENA

EMPAQUE

Bolsa transparente para que nuestros clientes observen la calidad de producto que se le está entregado y su respectivo logotipo.

CARACTERISTICAS GENERALES DEL COMPUESTO

RESISTENCIA A LA TENSIÒN

RANGO DE DUREZA

TRACCIÒN

RESISTENCIA AL AGUA

RESISTENCIA AL DESGARRE

RESISTENCIA A BAJAS TEMPERATURAS

VAPÒR

EXCELENTE

AMPLIO

EXCELENTE

EXCELENTE

EXCELENTE

BUENA

BUENA

INMERSIÒN QUIMICA

BASES

ACEITES MINERALES

MATERIAS POLARES (agua, alcohol y blanqueador etc...)

EXCELENTE

EXCELENTE

EXCELENTE

MERCADO OBJETIVO

Empresas Petroleras, Colegios privados, Universidades, Empresas multinacionales, Aeropuertos, Centro Comerciales, Cadenas de almacenes y Hogares etc.

VARIABLES DE SEGMENTACIÒN

Cualitativa

Actitudes

DIVISIÒN TIPCAS

EXCELENTE

ACEPTACIÒN Y TRANQUILIDAD

FABRICA DE ARTICULOS ESPECIALIZADOS PARA EL ASEO DE ALTA CALIDAD

WWW.TRAPISOL.COM

CALLE 20 N° 104-34/20 PBX 4180158 / 2675159

FONTIBON – BOGOTA COLOMBIA